

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 6 năm 2018.

KẾ HOẠCH

Số: 2007/KH-GDDT-CTTT

TRƯỞNG CAO ĐẲNG LÝ TỰ TRỌNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Số: 480
ĐẾN Ngày: 14/6/2018
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Thành phố
về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Kế hoạch số 2078/KH-UBND ngày 11 tháng 5 năm 2018 của Ủy ban nhân dân Thành phố về thực hiện Chương trình hành động của thành phố về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố năm 2018.

Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của thành phố về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn Ngành Giáo dục và Đào tạo như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và sản phẩm công nghệ Việt Nam; thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh.

- Nâng cao vai trò và tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động; quán triệt triển khai và phát huy hết vai trò của các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị, xã hội trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước về thương mại, công tác chống buôn lậu, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi kinh doanh trái phép, quản lý chất lượng hàng hóa trong trường học, bảo vệ người tiêu dùng, người sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại đơn vị trong giảng dạy, hoạt động giáo dục, các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, quy chế chuyên môn, thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, trưng bày sản phẩm, hình ảnh tuyên truyền, cổ động, phát thanh vào đầu giờ, giờ ra chơi, sinh hoạt chào cờ, lồng ghép tổ chức hội thi, Hội trại truyền thống 9/1.

2. Tổ chức thực hiện mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất, hàng hoá phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập bằng việc lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất; đẩy mạnh công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hoạt động kiểm tra, giám sát việc kinh doanh các sản phẩm trường học, truy xuất nguồn gốc hàng hóa; vận động, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam, các phong trào hành động với chủ đề “Tự hào hàng Việt Nam”.

3. Phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng năm học 2018-2019.

4. Phối hợp Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố tăng cường tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động cung ứng thực phẩm vào bếp ăn trường học; Ưu tiên giới thiệu, kết nối đưa các sản phẩm đạt chuẩn Vietgap, sản phẩm có truy xuất nguồn gốc hoặc sản phẩm thuộc chuỗi thực phẩm an toàn vào bếp ăn các trường mầm non, cấp 1 để tiến tới nhân rộng ra toàn bộ bếp ăn trường học trên địa bàn.

5. Thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng xã hội đến năm 2020; triển khai Đề án xóa mù chữ đến năm 2020. Tiếp tục chỉ đạo, thực hiện Chương trình xóa mù chữ và giáo dục tiếp tục sau khi biết chữ; Chương trình giáo dục thường xuyên đáp ứng yêu cầu người học.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Sở Giáo dục và Đào tạo

a. Phòng Chính trị tư tưởng

- Thường trực, triển khai, phổ biến Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của thành phố về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn ngành Giáo dục và Đào tạo.

- Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động qua các hình thức truyền thông, sinh hoạt, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với phòng, ban cơ quan Sở và các đơn vị có liên quan báo cáo, kiểm tra đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra thực hiện Cuộc vận động các cơ sở giáo dục trong kiểm tra công tác chính trị tư tưởng hằng năm.

- Phối hợp Công đoàn giáo dục thành phố, tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động; tuyên dương và nhân rộng các tấm gương tiêu biểu với các hình thức truyền thông, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

b. Công đoàn giáo dục thành phố

- Tuyên truyền, vận động công đoàn viên thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với phòng Chính trị tư tưởng và các đơn vị có liên quan thực hiện Kế hoạch; tổ chức tuyên truyền quy định về thực hiện Cuộc vận động qua các hình thức truyền thông, sinh hoạt, hội họp, hội thi trong công đoàn viên.

- Phối hợp với phòng, ban cơ quan Sở và các đơn vị có liên quan báo cáo, kiểm tra đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.

c. Phòng Kế hoạch tài chính

- Chỉ đạo cơ quan, đơn vị trường học và các tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa, lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất khi thực hiện mua sắm tài sản công, trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất, hàng hoá phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập trong chi tiêu công tại đơn vị.

- Phối hợp với phòng, ban cơ quan Sở và các đơn vị có liên quan báo cáo, kiểm tra đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.

d. Các phòng, ban cơ quan Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục và đào tạo, đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong giảng dạy, hoạt động giáo dục, các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, quy chế chuyên môn.

- Phối hợp với phòng, ban cơ quan Sở và các đơn vị có liên quan báo cáo, kiểm tra đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo; Hiệu trưởng các trường Cao đẳng-Trung cấp trực thuộc, Trung học phổ thông, đơn vị trực thuộc Sở; Giám đốc các Trung tâm Giáo dục thường xuyên:

- Căn cứ nội dung Kế hoạch và tình hình thực tế xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai các nội dung Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Chính trị tư tưởng Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày 29/4 hằng năm.

- Phối hợp, tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về việc thực hiện Cuộc vận động; tuyên dương và nhân rộng các tấm gương tiêu biểu với các hình thức truyền thông, hội họp, hội thi phong phú, hiệu quả, đúng quy định.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo kiểm tra, báo cáo thực hiện Cuộc vận động tại các cơ sở giáo dục trực thuộc.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của thành phố về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị liên hệ Phòng Chính trị tư tưởng của Sở Giáo dục và Đào tạo (Bà Lương Cao Thúy Uyên, email: lctuyen.sgddt@tphcm.gov.vn, điện thoại: 098 9950769).

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng đơn vị quan tâm và triển khai thực hiện nghiêm túc đầy đủ các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- VP UBNDTP;
- Ban Giám đốc Sở GD&ĐT;
- Công đoàn GDTP;
- Trưởng phòng, ban cơ quan Sở GD&ĐT;
- Trưởng phòng GD&ĐT;
- Hiệu trưởng trường CĐ-TC, THPT;
- Giám đốc TT GDTX;
- Thủ trưởng đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VP, CTTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
(Đã ký)**

Bùi Thị Diễm Thu